**Tout Bruxelles chante Je Veux Nager, avec Arno :**

**POOL IS COOL et Growfunding mouillent leur maillot pour la baignade en plein air à Bruxelles.**

***Bruxelles, 20 mai 2022 - “Et moi, je veux nager. Encore une fois avec toi !”. En 2002, Arno s'est imposé sur toutes les stations de radio avec ce classique accrocheur. Vingt ans plus tard, jour pour jour, cette chanson constitue la base d'une grande campagne de crowdfunding pour la baignade en plein air à Bruxelles. La campagne sera d'autant plus un hommage à Arno, qui a lui-même donné la permission d'utiliser sa chanson pour cette bonne cause***

Ce qui, dès le départ, devait être une campagne qui baigne, au sens propre comme au figuré, dans la culture bruxelloise, devient maintenant un hommage à *le plus beau*. Non seulement la voix de la légende Arno Hintjens, récemment décédée, résonne dans la ville, mais la chanson elle-même marque également le début d'une nouvelle tournée sur la scène musicale bruxelloise. Et ce, avec l’approbation et le soutien du maestro lui-même. 5 groupes bruxellois, du groupe indie Splendeur au groupe caribéen Tropicant, apportent leur propre version de Je Veux Nager et chantent à tue-tête pour la baignade en plein air à Bruxelles.

“Nous espérons que la liste des reprises continuera de s’allonger et que de plus en plus de musiciens bruxellois et de passionnés de musique enregistreront et partageront leur propre version sur les médias sociaux, par exemple !”, déclare Frederik Lamote, directeur de Growfunding, la plate-forme de crowdfunding social sur laquelle la campagne a été lancée. “De cette manière, le classique d’Arno reprendra vie pour promouvoir ce qui est absolument nécessaire : la baignade en plein air à Bruxelles, le plus rapidement possible.” “La baignade en plein air est bien plus qu’une activité cool ou sportive. Elle permet à des personnes de toutes cultures et de tous âges d’entrer en contact entre elles et avec leur environnement, ajoute Paul Steinbrück, cofondateur de POOL IS COOL.

“Nous misons sur environ 60.000 euros.” déclare Steinbrück. “Avec la campagne de crowdfunding, nous voulons montrer que les Bruxellois ont vraiment envie de se baigner en plein air. Avec l’argent récolté, nous comptons garder FLOW, la piscine pop-up d’Anderlecht, déjà ouverte, et affiner notre approche. Nous voulons faire de la baignade en plein air à Bruxelles un objectif réalisable à court et à long terme.”

L'hymne n'est que le début d'un véritable mouvement à Bruxelles. Chantons tous ‘Je veux nager’ à tue-tête.

Vous pouvez soutenir POOL IS COOL jusqu’au 10/07/2022 via growfunding.be/pooliscool

**À propos de Pool is Cool**

POOL is Cool fait campagne pour la réintroduction de la natation en plein air à Bruxelles par le biais d'actions, de projets, de recherches et de débats. Fondée en 2016, l'organisation sans but lucratif basée à Bruxelles est une plateforme de citoyens qui utilisent leurs diverses expertises pour relever les défis complexes de la natation en plein air dans la capitale européenne. La mission de Pool is Cool est de donner à tous les Bruxellois l'opportunité de profiter de la natation en plein air comme activité sportive et sociale de manière naturelle.

**A propos de Growfunding**

Growfunding est une plate-forme belge de civic crowdfunding. L’ONG met en lien des personnes et des ressources afin de soutenir des projets qui rendent notre société plus résiliente et plus durable. Growfunding est convaincu que la coopération et la solidarité peuvent faire la différence pour celles et ceux qui ont besoin d’être aidés. Ces projets montrent que le crowdfunding peut être le moteur du changement social et sociétal.

Pour mener à bien leur mission, Growfunding mise sur une approche ascendante, de manière à mettre en place des partenariats durables entre les citoyens, les organisations, les entreprises, les pouvoirs publics et les membres du monde académique. Cette collaboration renforce non seulement les projets, mais aussi les communautés locales. Et les résultats sont là : depuis 2014, plus de 35 000 personnes ont participé à 400+ projets. Au total, 3 500 000+ euros ont été collectés auprès de 36000+ personnes, organisations non marchandes, entreprises et fonds philanthropiques.

**Opportunité d’interview**

* [Paul Steinbrück](https://www.linkedin.com/in/paul-steinbr%C3%BCck-2000/?originalSubdomain=be), cofondateur et activist chez Pool is Cool
* [Frederik Lamote](https://www.linkedin.com/search/results/all/?keywords=frederik%20lamote&origin=RICH_QUERY_SUGGESTION&position=0&searchId=1be560d0-48fd-475c-b970-0dfd4fe4c798&sid=qF3), directeur général Growfunding
* Gideon Boie, Professeur de philosophie de l'architecture à la KU Leuven, spécialisé dans la politique urbaine.

**Pour plus d’informations**

Anneleen Coppens

[Anneleen.coppens@tbwa.be](mailto:Anneleen.coppens@tbwa.be)

+32 497 05 08 81

Paul Steinbrück

[paul@pooliscool.org](mailto:paul@pooliscool.org)

+32 487 24 69 10